

Upprop till läkemedelsindustrin

75 öre kan förändra världen!



I december lanserade SVT:s program Vetenskapsmagasinet idén att lägga en "goodwill-skatt" på 75 öre på de 20 mest sålda receptfria läkemedlen på Apoteket. Pengarna ska gå till forskning kring försummade sjukdomar - sjukdomar som årligen dödar miljoner men där fungerande läkemedel saknas eftersom de som drabbas finns i den fattiga världen. Sprids idén så kan utvecklingsarbetet ta fart. Ditt företag kan göra skillnad, skriver här **SVT Vetenskap** i ett upprop till läkemedelsbranschen.

mestadels drabbar den fattiga världen och så litet satsas på att bota dem. Till listan brukar också läggas hiv/aids.

För många av sjukdomarna saknas fungerande läkemedel, vaccin och diagnosmetoder. Eller också är de som finns uråldriga och fungerar dåligt. Eller anpassade för den rika världen och alltför dyra för det flertal som behöver dem.

Det kallas 10/90-gapet. Nittio procent av all medicinsk forskning ägnas åt en tiondel av världens hälsoproblem - den rika världens. Medan bara en tiondel satsas på nittio procent av världens befolkning. Problemet är välkänt. Men dess avgrundsdjupa dimensioner överraskar ständigt.

Branschen del i lösningen

Inte sällan anklagas läkemedelsbranschen för att bära huvudansvaret. Vi vill vända på steken. Frågan är hur branschen, med all sin styrka och kunnande, kan bli en del av frågans lösning.

För faktum är att möjligheterna att åstadkomma förändring aldrig varit större än i dag. Problemet uppmärksammas, opinionen och viljan att agera växer - och nya initiativ visar att en förändring ligger inom räckhåll.

Forskare, aktivister och organisationer som Läkare utan gränser har fått draghjälp av superkändisar som Bono och rika filantroper som Bill Gates. Tillsammans med nya internationella samarbetsformer, så kallade Public Private Partnerships, har Gates mångmiljonsatsningar ingjutit hopp.

I Världshälsoorganisationen WHO arbetar en internationell arbetsgrupp

Tuberkulos, malaria, denguefeber, afrikansk sömnsjuka, chagas sjukdom, kala azar, burulisår, lymfatisk filiaros, snäckfeber...

Några av sjukdomarna är välkända. De flesta har många av oss aldrig hört talas om. Tillsammans dödar de ofattbara 35 000 människor varje dag - 15 miljoner varje år. De kallas försummade sjukdomar - försummade eftersom de

med en global handlingsplan. Och bland de stora läkemedelsbolagen inleds projekt kring försummade sjukdomar, både av PR-mässiga skäl och eftersom medel nu börjar satsas på fattiga länders läkemedelstillgång.

Men det behövs mer. Går man igenom de satsningar som görs så finns alltså ett stort gap mellan existerande medel och vad som skulle behövas. Det här var utgångspunkten när vi på SVT:s vetenskapsredaktion bestämde oss för att göra ett program om försummade sjukdomar.

Vi valde att fokusera på hiv/aids och tuberkulos. För tuberkulos är läget akut. Fungerande vaccin saknas. De läkemedel som finns är uråldriga, kräver lång och komplicerad behandling – samtidigt som multiresistens och extrem multiresistens är på frammarsch.

Den dominerande diagnosmetoden är 100 år gammal. Åtskilliga fall missas och patienter dör innan behandling kan sättas in. Enbart ny diagnostik skulle enligt en färsk rapport kunna rädda 600 000 människoliv per år.

Nya metoder finns

I Sverige har nya vaccinkandidater och diagnosmetoder för tuberkulos utvecklats. Men arbetet står och stampar i brist på pengar – trots att de sommar det handlar om för att gå vidare med fas I- och II-studier är små, några miljoner kronor.

Vår idé var att visa att problemen går att lösa. Och att läkemedelsbranschen kan spela en nyckelroll – och att de företag som går i bränschen har mycket att vinna. Genom att lansera ett eget förslag ville vi väcka debatt och visa hur lite pengar – relativt sett – som faktiskt skulle behövas.

Enligt brittiska Wellcome Trust fattas två miljarder dollar för att de projekt för nya läkemedel, vaccin och diagnosmetoder för försummade sjukdomarna som inletts på senare år ska kunna fullföljas. Utslaget på fem–tio års utvecklingsarbete innebär det 300 miljoner



dollar per år.

Hur skrapar man ihop 300 miljoner dollar per år?

Vår plan är enkel. Låt oss i den rika världen betala litet extra, säg 75 öre, för de receptfria storsäljare som den kommersiella läkemedelsutvecklingen skänkt – produkter vi gärna köper, men som knappast är livsavgörande.

Enligt Apotekets statistik står de 20 mest sålda receptfria läkemedlen för en försäljning på drygt en miljard kronor. Det handlar om produkter som Nikotinnell mint, Ipren och Nezeril. Den samlade läkemedelsförsäljningen i den rika världen är 130 gånger så stor som i Sverige. Det innebär – grovt räknat – en motsvarande försäljning på 146 miljarder kronor.

Antar vi att en såld förpackning kostar 50 kronor så skulle 75 öre extra generera 2,19 miljarder kronor per år. Omräknat i dollar motsvarar det 309 miljoner dollar per år – mer än nog för att täcka gapet.

Man kan naturligtvis diskutera varför just de 20 mest sålda läkemedlen skall räknas in – eller varför "goodwill-skat-



Ny Kostym på www.pharma-industry.se

Logga in och titta!

Söker du jobb eller personal så är det fortfarande på pharma-industry.se som du ska leta. Du hittar också en del branschnyheter och såklart tidigare utgåvor av PI.



ten” ska vara just 75 öre. Med fler produkter på listan eller högre ”skatt” kan ju mer resurser samlas in.

Och så är det naturligtvis. Poängen för oss var att visa att så litet som 75 öre extra på de 20 storsäljarna skulle vara nog för att verkligen göra skillnad.

Måste börja någonstans

Man kan naturligtvis också ifrågasätta realismen i att genomföra idén i hela den rika världen. Men någonstans måste man börja. Enbart i Sverige skulle 75-öresplanen mångdubbla dagens forsknings-satsningar och säkra flera livsavgörande projekt. I EU skulle resurserna bli av-

sevärda – EU utgör en tredjedel av den rika världens läkemedelsmarknad.

I Sverige skulle den nystartade Världsinfectionsfonden – som fokuserar på försummade sjukdomar – kunna erbjuda en utmärkt infrastruktur för att slussa vidare insamlade resurser. LIF skulle också kunna spela en nyckelroll.

75 öre – för att ta itu med flera av vår tids största farsoter. Det är vårt förslag.

Responsen sedan vi sjösatte vår idé i december i SVT:s program Vetenskapsmagasinet har varit stor. Pfizer, Novartis och GlaxoSmithKline tillhör de företag som redan i programmet öppnade dörren för förslaget.

Vi hoppas på dig. Ditt företag kan göra skillnad. Nu lämnar vi över initiativet till er engagerade människor i branschen – att ta ett avgörande steg för att förvandla de försummade sjukdomarna till sjukdomar som kan botas – och kanske förpassas till historien. Nu har vi chansen. Låt oss ta den!



Vetenskapsredaktionen,
Sveriges Television genom
Jens Ergon
Mer information:
www.svt.se/vetenskap



Tänk om man kunde kлона Beatrice

Duktiga säljare som presterar fantastiska resultat och dessutom passar in i säljteamet växer inte på träd. Och när man väl har hittat en stjärnsäljare, vill man naturligtvis ha flera.

Mandly hjälper företag i vår bransch att rekrytera och utveckla stjärnsäljare som passar in i just ditt team.

Vi på Mandly kan försäljning och har byggt upp branschens mest omfattande kandidatnätverk av säljare och säljtalanger. Mandlys rekryteringsmodell är skraddarsydd för att kvalitetssäkra rekrytering av säljare och motsvarande.

Under de senaste åren har vi genomfört ett antal framgångsrika rekryteringar och utvecklingsprojekt inom försäljning för olika uppdragsgivare. Kontakta oss gärna för mer information och referenser till nöjda uppdragsgivare.



Mandly Urval & Utveckling
www.mandly.se

Stockholm
Nybrokajen 7, 6 tr
111 48 Stockholm
Tel 08-566 133 33

Jörgen Forsell
jorgen.forsell@mandly.se
070-779 32 00

Malmö
Järnvägsgatan 53
216 16 Limhamn
Tel 040-15 53 00

Ingmar Karlsson
ingmar.karlsson@mandly.se
070-913 13 31